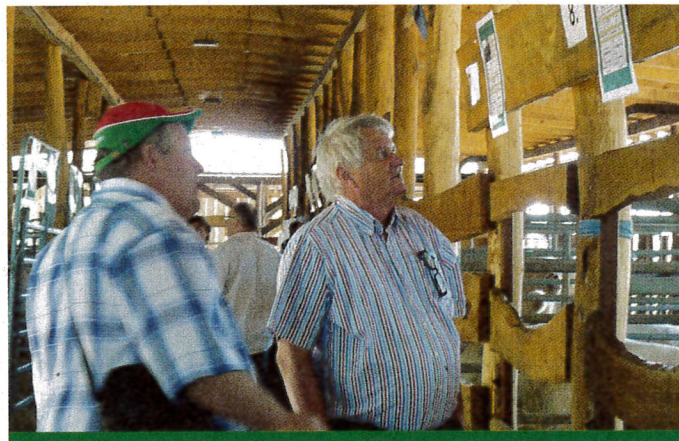


# Alkudozás helyett értékelés

Második alkalommal rendezett idén bikavásárt a Charolais Kft. a lajosmizsei telephelyén, ezúttal huszonhárom tenyészbika közül választhattak a vevők. Bujdosó Márton tenyészetében nem klasszikus árveréssel értékesítik a tenyészbikákat, bár a körülmények ahhoz hasonlítanak. Egy porondon minden egyes állatot felvezetnek, de licitálásra csak akkor kerül sor, ha valamelyik bikára több vételi ajánlatot is tesznek. A vásárlók az esetek többségében a vásárra kiadott katalógusban feltüntetett áron vihetik haza a kiválasztott tenyészállatot.

– Nem szeretem az árverés szót, ezért használjuk inkább a bikavásárt, annak ellenére, hogy itt, néhány kivételtől eltekintve, csak egy eladó van, én. Az árverés azonban a paraszti világban a bajjal párosul. Ha egy gazda tönkrement, dobra verték mindenét, amit aztán filérékért lehetett megvásárolni. Win-win, vagyis nyerjünk mind a ketten, tartják Amerikában, és erre törekszem én is. A tisztesség ugyanis az egyik legnagyobb megtartó erő egy olyan vállalkozásban, amely generációról generációra öröklődik. A gazdálkodás pedig ilyen – különösen, ha tenyésztésről van szó. Persze ez üzlet is, fontos a

nyereség, de árverseny nálunk csak akkor van, ha egy bikáért több vevő is jelentkezik. A bikák árát egyébként egy erre a célra kidolgozott program alapján állapítjuk meg, amelynek a teljes minősítési pontok száma az alapja. Minden egyes pont forintosítva van, úgyhogy ez az ár jól tükrözi a bika értékét, és a vevők is elfogadják. Az eladásra szánt állatok bekerülnek egy katalógusba, amelyben minden egyes bika anyai és apai háttere, aktuális STV küllemi és gyarapodási számai, illetve egy másik nagyon fontos értékmérő, a sperma minőségét jellemző adatok legfontosabbjai szerepelnek. Az állatok a vásárlás



A vásárláshoz ad tanácsot Bujdosó Márton

előtt megtekinthetők a vásárpavilon melletti pihenőboksokban, illetve később a porondon. Ha csak egy vevő van, akkor a katalógusban szereplő ár az eladási ár, ha pedig többen jelentkeztek be egy bikára, akkor az viheti, aki többet ad érte – mondta el a Magyar Mezőgazdaságnak Bujdosó Márton, a cég ügyvezetője.

A vevők is rájöttek, hogy ez az értékesítési módszer nemcsak az eladónak jó, hanem nekik is. Így átláthatóbb a kínálat, több állat közül választhatnak, a bikák minden fontos jel-

lemzője megismerhető, és a tulajdonságok, valamint az árak is jól összehasonlíthatók.

– Mégis milyen nehezen indult be! – mesélte Bujdosó Márton, aki már 10-15 évvel ezelőtt is így szeretne volna értékesíteni a bikákat, de akkor még nemigen jöttek el a meghirdetett időpontokra a vevők. Aztán úgy öt éve beindult, és az elmúlt pár évben már olyan vásár is akadt, amelyre 130 vásárló regisztrált, és amelyen több mint negyven állat talált vevőre.

– Lassan az is megszokottá válik, hogy a bikák fő tulajdonságai között a spermavizsgálati eredményeik is szerepelnek. A saját tenyészetemben öt éve kezdtem el ellenőriztetni a bikákat, 2017 elején pedig az egyesületünk úgy döntött, hogy az összes tagnak azt javasolja, végeztessék el ezt a vizsgálatot a tenyészeteikben. A tagoknak csak a vizsgálat költségeinek egyharmadát kellett kifizetnie, a többit az egyesület állta. Nagyon sokan éltek a lehetőséggel: 230 bika spermáját ellenőrizték a szakemberek. Beigazolódott ennek haszna: több tenyésztőnél akadtak kisebb-nagyobb problémák, amelyek többségére a vizsgálatok nélkül nem derült volna fény, vagy talán csak akkor, amikor már nagyobb a baj: üresen maradnak a tehének. Tapasztal-



Eladásra váró bikák a pihenőboksokban